

# Polityka w społeczeństwie sieciowym

---

## Mamy kontakt?

Politycy muszą spotykać się z wyborcami, rozmawiać z nimi, aby poznawać ich potrzeby, pomysły, problemy. Polityk nie może bać się wyjść do ludzi w ich środowisku, na ulicy, podwórku czy klatce. Powinien starać się stworzyć więź komunikacyjną, która będzie służyć dbaniu o interesy mieszkańców.

W XXI wieku, kiedy liczba ludności gwałtownie wzrosła zwłaszcza w miastach, politycy często nie mają technicznej możliwości dotarcia do wszystkich mieszkańców. Powoduje to powstawanie grup, które znajdują się poza nawiasem; nie ma zainteresowania ich problemami.

Przedsiębiorcy zajęci prowadzeniem własnego biznesu, nie mają czasu na bieżąco śledzić świata polityki, młodzież nie odnajduje kandydatów dla siebie, ponieważ wśród nich nie ma nikogo, kto artykułowałby chęć zreformowania skostniałych zasad. Kobiety wychowujące dzieci i prowadzące dom mogą nie wiedzieć, że niektórzy politycy mają też w swoich programach pomysły, skierowane również do nich.

**Danuta Madej** postanowiła wykorzystać najnowsze środki komunikacji społecznej, aby wszyscy wyborcy mogli w domu, podczas wykonywania codziennych czynności, zapoznać się z jej pomysłami skierowanymi właśnie do nich. Wiedząc jak cenny jest czas, stara się przekazać informację rzetelnie i treściwie.

## Politycy są dla ludzi

Strona **www.danutamadej.pl** powstała, aby każdy zainteresowany mógł przeczytać jakie wykształcenie i praktykę posiada kandydatka na burmistrza. Jeżeli dla kogoś ważniejsze od słów są realne działania, może zajrzeć do galerii zdjęć, gdzie znajdzie fotografie z zakresu działalności pro-społecznej, aktywności politycznej i samorządowej, oraz kilka w chwilach prywatnych.

Jeżeli nieruchome teksty i obrazy nie są wystarczające, internauta może obejrzeć pierwszy w Żarach spot, który powstał z myślą, że jeżeli mamy unowocześnić nasze miasto – zacznijmy od własnej kampanii! Poza spotem na stronie znajduje się wiele innych interesujących filmików.

Również w internecie będzie publikowany program wyborczy, oraz konkretne projekty jakie wdroży Danuta Madej. Jeżeli ktoś będzie miał wątpliwości co do tych pomysłów, będzie mógł napisać maila, bądź skorzystać z komunikatora internetowego, aby zadać pytanie kandydatce.

O zainteresowaniu internetową aktywnością Danuty Madej świadczy to, że od powstania na youtube.pl kanału „**InfoDanutaMadej**” w lipcu tego roku wyświetlono go już ponad 400 razy. Dla porównania kanał „miastozary” istniejący od 2006, był wyświetlany jedynie 960 razy.

Wyborca powinien mieć możliwość poznania kandydatów z wielu stron. Kandydat powinien dać możliwość wyborcy, aby mógł ocenić nie tylko hasła, ale również osobowość, doświadczenie i dotychczasową działalność. **Danuta Madej** chce być uczciwa wobec ludzi, chce pokazać, że jej start w wyborach to nie przypadek, więc mówi „Poznajmy się!”.